2015年国家旅游局科研课题指南

1. **旅游基础理论、旅游教育与旅游人才培养**

★1、旅游基础理论和当代旅游发展理论创新研究

★2、旅游的功能与作用再认识研究

**★**3、旅游从业人员素质与服务品质提升研究

4、全球旅游道德规范与未来旅游教育

5、旅游产业思想研究

6、科学旅游观研究

7、国民旅游休闲理论研究

8、旅游职业教育专题研究（人才需求、培养模式、职业标准化、国际比较、发展战略等）

9、旅游促进国民文明素养研究

**二、旅游市场与国际及港澳台地区合作研究**

★10、中国公民出境旅游文明行为引导研究

★11、旅游交流合作与旅游外交研究

★12、两岸四地旅游产业互动机制研究（行业协会交流、业态创

新融合、旅游企业合作等）

13、孟中印缅区域旅游合作研究

14、中国旅游企业境外投资与运营策略研究

15、国际旅游目的地安全评价体系研究

16、海外华人回乡旅游与民族意识的关系研究

17、高铁对沿线居民出游模式的多尺度影响及其测度

18、入境旅游市场振兴策略研究

**三、旅游经济运行与旅游政策研究**

**★**19、国家和地方十三五旅游发展规划专题研究

**★**20、旅游统计：规则、问题与改进

**★**21、旅游市场秩序治理新措施

22、红色旅游三期规划专题研究

23、全面深化改革，以法治旅，以法兴旅

24、旅游消费新的增长点与旅游经济结构优化研究

25、导游职业自由化与行业自律可行性研究

26、《旅游法》实施效果评估与影响机制研究

1. **区域旅游发展战略与旅游规划研究**

**★27、**“一带一路”（丝绸之路经济带与海上丝绸之路）旅游

发展战略研究

28、跨区域旅游合作（大运河、长城、长江、黄河等）研究

29、民族地区旅游驱动城市化的过程、影响与调控机制

30、国家公园体制建设的国际经验、国内现状与基本路径

**五、旅游产业结构升级与旅游企业管理研究**

★31、旅游领域大众创业、市场主体创新实践与政府引导研究

★32、我国自驾车旅游者行为与供给优化研究

33、老年旅游发展研究

34、饭店等级划分标准的国际比较研究

35、新时期旅行社转型与创新发展研究

36、主题公园产业的时空布局与理性发展研究

37、当代旅游企业员工价值观研究

38、旅游住宿业态创新与品牌创设研究

39、国民旅游度假设施与景区发展研究

40、旅游投资与大集团成长研究

备注：加“★”课题为重点项目，其余课题为面上项目。